



Comunicado de imprensa

Porto, 27/09/2013

Ex-diretor do KuntoKusta lança plataforma online de boleias

Tal como nos países estrangeiros, a partilha do carro é cada vez mais comum em Portugal e o Boleia.net pretende acelerar o desenvolvimento deste bom hábito.

Um recente estudo da Cetelem mostra que, na Europa, os portugueses são os mais interessados em “carpooling” (popularmente chamado “boleias”): 43% das pessoas tencionam viajar dessa maneira enquanto a média europeia é de 33 %.

O projecto do portal www.boleia.net baseia-se na partilha de viagens com o objectivo principal do condutor partilhar os lugares disponíveis no seu carro e os passageiros partilharem com o condutor os custos da viagem (combustível e eventuais portagens).

“O site abriu há 3 meses em Portugal mas o seu rápido crescimento já mostra tendências sócio-demográficas similares aquelas que temos observado noutra portal de boleias que lançámos no mercado húngaro há um ano: os adeptos da boleia hoje representam várias categorias sociais.” afirma Toni Jorge, o responsável pela plataforma.

Com experiência nos comparadores de preços KuntoKusta.pt (na Maia), Preços.pt (em Budapeste) e Shopbot.com.br (em São Paulo) antes de se dedicar a este novo projecto, Toni Jorge diz que o objectivo “é de continuar a ajudar as pessoas a poupar dinheiro (e não só)”, como explica:

“No estrangeiro, a boleia é apoiada pelas autoridades públicas devido às várias vantagens oferece:

- *Condutores e passageiros poupam dinheiro nas suas viagens (na maior parte dos casos, a partilha de carro torna-se mais barata do que uma viagem de comboio ou autocarro).*
- *Viajar sozinho é raramente mais agradável do que viajar com outras pessoas com quem se iniciam naturalmente conversas durante o trajeto.*
- *É uma maneira eficiente de reduzir as emissões de dióxido de carbono e o trânsito nas estradas.”*

Se os estudantes (tradicionalmente mais inclinados a experimentarem maneiras alternativas de fazer face às despesas) estão entre parte dos utilizadores do Boleia.net, o responsável do site avança que cerca de 34 % dos membros têm mais de 35 anos.

Acréscita ainda que *“contrariamente ao que se possa pensar, há sensivelmente tantos homens como mulheres a utilizar o nosso serviço”*.

Apesar de Lisboa ser neste momento a cidade mais “popular” do site, mencionada em cerca de 37% dos trajetos anunciados, há cada vez mais viagens relacionadas com as 50 cidades portuguesas actualmente disponíveis na primeira versão do site.

A partilha das viagens propostas reduz entre 25% e 50% o preço para um passageiro que faça o mesmo trajecto de comboio ou autocarro. Para um condutor, dar boleia a 3 ou 4 pessoas faz com que a poupança seja de 75% à 80% em comparação com o preço da viagem se ele fosse sozinho.

Acerca do Boleia.net

A plataforma foi criada de maneira a facilitar a pesquisa de condutores e passageiros que queiram viajar juntos e partilhar os custos da viagem. O site está ainda disponível em [versão inglesa](#) para que turistas e estrangeiros que vivem em Portugal possam ter acesso à informação e aproveitar para viajar a boleia e fazer parte da comunidade criada.

Contacto para a imprensa:

Miguel Amorim
mamorim@boleia.net