



Comunicado de imprensa

Porto, 29/01/2015

Boleia.net cria serviço online de carpooling para empresas

Após ter lançado no início do ano - em parceria com o FC Porto - o primeiro portal de boleias para adeptos, a start-up portuguesa pretende ajudar as pessoas a poupar dinheiro e tempo nas suas deslocações “casa – trabalho” com a solução “Empresas à Boleia”.

É uma das medidas mais regularmente incluídas nos Planos de Mobilidade para Empresas e Pólos e indicadas pelo IMT no último guia que editou sobre o assunto: promover a partilha de carros não só é uma forma de mobilidade sustentável como também é geralmente uma maneira mais económica e social de ir para o trabalho.

Numa altura onde 43% dos portugueses dizem-se interessados em partilhar o carro para dividir despesas ([estudo da Cetelem](#)) e que a nova Reforma da Fiscalidade Verde premeia com incentivos fiscais as empresas que tornam mais sustentáveis as deslocações "casa - trabalho", o Boleia.net criou o serviço “**Empresas à Boleia**” (<http://empresas.boleia.net>), uma solução segura e “low cost” (com plano gratuito para quem tem menos de 50 colaboradores) destinado a entidades como empresas, câmaras municipais, organizações e hospitais.

O objetivo: permitir aos seus colaboradores de encontrar quem vive e trabalha na mesma zona para poder beneficiar das vantagens do carpooling.

A start-up portuense, que já tinha lançado dia 1 de janeiro o “[Dragões à Boleia](#)” num projeto pioneiro com o clube portista, revela que muitos membros da plataforma não esperaram pelo novo portal para tentar encontrar parceiros de deslocações nas suas idas ao trabalho.

“Cada vez mais condutores realizam que o trajeto diário de ida e volta para o trabalho pode facilmente representar um custo de 200 euros mensais enquanto encontrar só uma pessoa para partilhar a mesma deslocação já lhes permite poupar 100 euros por mês” garante Toni Jorge, o responsável do projeto e ex-diretor do comparador de preços KuntoKusta.pt, acrescentando que “até podemos encontrar casos de quem se desloca todos os dias de Leiria para vir trabalhar a Odivelas por exemplo...”.

Mas partilhar um carro (ou alternar semanalmente quem leva o seu por exemplo) não traz só vantagens económicas: *“o carpooling é reconhecido como sendo um complemento eficaz aos transportes públicos porque existem locais com uma acessibilidade bastante limitada, como é o caso de muitos parques tecnológicos ou zonas industriais onde se deslocam diariamente centenas / milhares de pessoas com horários compatíveis”.*

O responsável ainda considera que *“é um absurdo ter que demorar 1h30 de transportes públicos em trajetos como Alverca – Lisboa e Santa Maria da Feira – Porto quando estes podem ser feitos em menos de 30 minutos de carro”*.

O “Empresas à Boleia”, com funcionalidades próprias para pesquisas a nível local, junta entidades que querem ajudar a melhorar a qualidade de vida de quem trabalha para elas: *“Trata-se de uma iniciativa de Responsabilidade Social e basta criar um simples registo”* acrescenta Toni Jorge, sendo o serviço apenas acessível aos colaboradores das entidades verificadas pela equipa do Boleia.net, tornando assim ainda mais segura a comunidade do Empresas à Boleia.

Está a ser preparada uma aplicação móvel para associar a iniciativa ao crescimento das pesquisas na plataforma feitas através de smartphones.

Acerca do Boleia.net

A plataforma, lançada em 2013, facilita a pesquisa de condutores e passageiros que querem deslocar-se juntos para partilhar os custos de um determinado trajeto.

O projeto é desenvolvido pela start-up Lindoweb Lda e faz parte da área “SocialSpin” (Economia Social) na incubadora [Spinlogic](#) da Universidade Católica do Porto.

Contacto para a imprensa:

Miguel Amorim
mamorim@boleia.net